

DIE SONNE GEHT (WIEDER) AUF:

# Lambertz-Gruppe eröffnet neuen Flagship-Store

Die Sonne strahlt, auch als deutlich sichtbarer Schriftzug an der Fassade des Hauses am Aachener Friedrich-Wilhelm-Platz 9–10: Die gezeichnete Lambertz-Sonne am Haus, über die nun der Namenszug „Haus zur Sonne“ prangt, ist eine klare Botschaft – und sie weist auch den Weg zum neuen Anziehungspunkt, dem umfangreich umgestalteten Flagship-Store der Lambertz-Gruppe. „Haus zur Sonne“ hieß auch das historische Bäckerei-Geschäft von Lambertz am Aachener Markt, das über eine lange Zeit das zentral gelegene Schaufenster des Familienunternehmens war.

„Unser Herz schlägt für Aachen, für unsere Heimatstadt. Hier liegen unsere historischen Wurzeln, aus denen wir eines der national wie international führenden Süßgebäckunternehmen entwickeln konnten“, betont Dr. Hermann Bühlbecker, Alleingesellschafter der Lambertz-Gruppe. „Wir freuen uns sehr, dass wir mitten in der Kaiser- und Printenstadt in dieser Form wieder Flagge zeigen können und hoffen, dass unser ‚Haus zur Sonne‘ auch die Herzen der Aachener, der Kunden und Gäste erreicht und ein wichtiger Punkt der Attraktivitätssteigerung im innerstädtischen Leben und Shopping-Erlebnis wird.“

Kernmotiv sei es gewesen, einen Markentempel mit einem Aufenthalts- und Einkaufserlebnis umzusetzen, in dem die traditionsreichen Marken der Lambertz-Gruppe – etwa Henry Lambertz/Kinkartz, Weiss-Lebkuchen (Neu-Ulm), Haeberlein-

Lauter süße Sachen: Im neuen Lambertz-Store in Aachen können Kunden die Spezialitäten genießen und kaufen.



Foto: Lambertz

Foto: Lambertz



„Unser Herz schlägt für Aachen“: Der neue Lambertz-Store am Friedrich-Wilhelm-Platz dient als Markentempel, Anziehungsmagnet und Lichtblick im innerstädtischen Leben und Shopping-Erlebnis der Kaiser- und Printenstadt Aachen.

Metzger (Nürnberg), Dr. Quendt (Dresden) und Feinbäckerei Otten (Erkelenz) – konzentriert dargestellt und zelebriert werden können, und zwar in der gesamten Breite, mit Klassikern, Spezialitäten und Bestsellern, aber auch mit Neuheiten und Sondereditionen. Die Umbaumaßnahme des vorherigen, in die Jahre gekommenen Lambertz-Ladengeschäftes, das an gleicher Stelle bereits seit 1876 Bestand hatte, waren aufwändig und zogen sich über ein Jahr. Die Raumhöhe wurde mit 4,5 Metern fast verdoppelt, gleiches gilt auch für die Verkaufsfläche. Die gebogene Schaufenster-Fassade über eine Gesamtlänge von rund 20 Metern wird durch matt-goldene Rahmen geprägt und oben von schwarzen Lambertz-Logos eingerahmt. Den Mittelpunkt stellt eine Ladentheke mit Glasvitrine dar. In den neuen Lambertz-Store ist ein Barista-Cafehaus-Bereich integriert, in dem Kaffee-Varianten mit dem Eigenmarken-Kaffee „Lambertz“ angeboten werden. ■

# LAMBERTZ SHOP AACHEN

BRANCHE Industrie

GRÖSSE 90 m<sup>2</sup>

ORT Aachen, Deutschland

DESIGN BIS Architekten

REALISATION Display International

FOTOGRAFIE Display International

