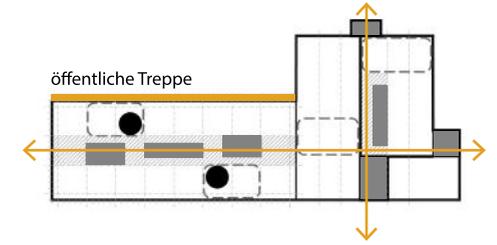
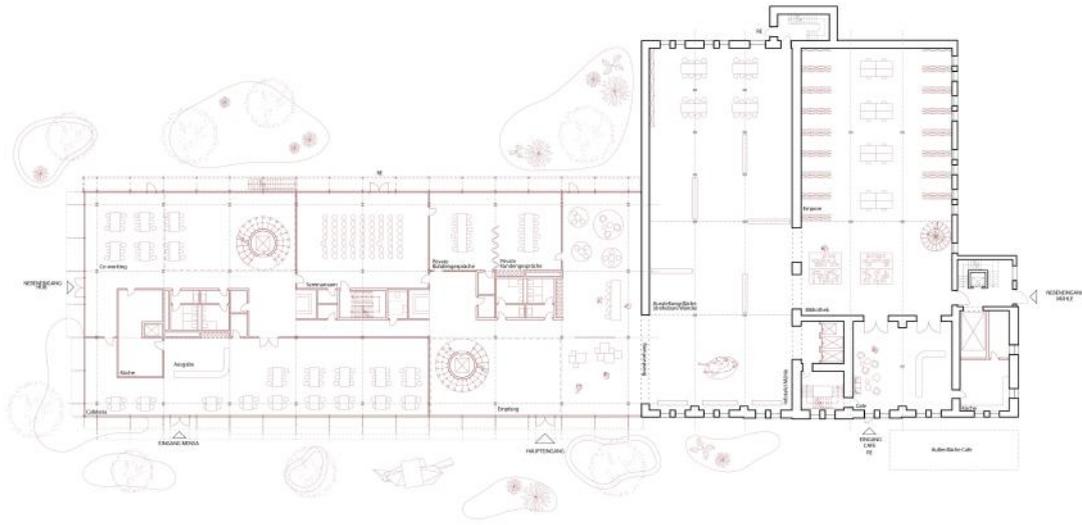


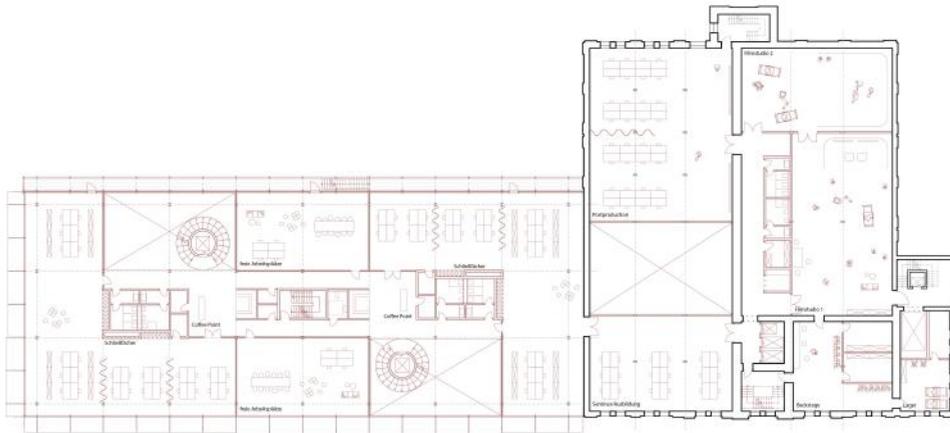
Entwurf



Im Creative Hub werden verschiedene Berufsgruppen verknüpft. Das Ziel ist, die Produktivität und Kreativität zu fördern, Synergien zu schaffen und den sozialen Kontext am Arbeitsplatz zu stärken. Der Neubau ist in seiner architektonischen Sprache zurückgehalten und einheitlich, um dadurch den Bestand im Fokus zu setzen. Zwei großzügige, raus stehende Wendeltreppen sind das einzige

Gliederungselement, welches in Anlehnung an den Schornstein des ehemaligen Getreidekomplexes einen industriellen Charakter erzeugen. Der freie Grundriss von beiden Baukörpern wird nur durch die Funktions- und Erschließungskerne gegliedert. Aus den großzügigen Kommunikationsflure, die zwei Hauptachsen bilden, gelingt man in den Räumen oder offenen Atrien.

EG



2.OG



Creative Hub