



DER INTERNE FAKTOR
Aufteilung der 2 Gruppen

- Touristen
- Personal

DIE EXTERNEN FAKTOREN
Potenzial des Südeingangs

- Verkehrsverbindungen
- Bestehende Zielorte
- Öffentlicher Platz

AUSRICHTUNG DES ENTWURFS

- Ausstellung & Geschäfte
- Forschung & Produktion

LAGEPLAN 1:500



GARTEN DER SINNE

INDUSTRIEKOMPLEX FÜR DUFTFORSCHUNG UND -PRODUKTION

