

Technologiepark Park Universität Bremen

Dienstleistung und Einzelhandel

Die Campus Idee der neuen Universität Bremen wird im Nahversorgungsbereich an der Universitätsallee konsequent weitergeführt. Von der Enrique-Schmidt-Straße wird die Campus-Fläche erschlossen. Gegliedert in zwei Bereiche, je nach Westen ausgerichtet; der eine >vor Kopf< des Dienstleistungsgebäudes, als ruhiger Stadtplatz vor dem Verbrauchermarkt mit 20 PKW- und Fahrradstellplätzen und der Ein- und Ausfahrt der Tiefgarage.

Einzelhandel nach Norden.

Am Platz liegen der Verbrauchermarkt, ein SB-Laden für BIO - Lebensmittel und nach Süden und Westen ausgerichtet kleinere Läden, Shops, Cafe's und Restaurants.

Liefert der Verbrauchermarkt neben seinem Stadtortsortiment frische Backwaren (integrierter Backshop, eine Gourmet-Serie (Käse, Pasta, Fleischaufschnitt) und frisches Obst- und Gemüse zum Teil aus BIO - Produktion im Niedrigpreisbereich, so wird dazu ein sogenanntes City- Einkaufskonzept eingerichtet das höherwertige Lebensmittel und Dienstleistungen vom >kleinen Bio SB Markt< bis zum >Tante Emma Laden< beinhaltet, wobei die Platzfläche im Osten ergänzend Marktbetreiber einlädt.

Die Obergeschosse sind für Stadtbüros reserviert. Die Flächen zeichnen sich durch höchste Flexibilität in der Aufteilung und höchste Variabilität in der Nutzung aus.

Dabei können neben der Hauptausrichtung - Stadtbüros auch Labor-Nutzung oder studentisches Wohnen realisiert werden.